



Sonepar Italia **Company** profile

2024



Vicini *al tuo* Futuro



Al passo col progresso

Sonepar Italia n.1 nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico. Una posizione che ci rende orgogliosi e al contempo consapevoli delle nostre responsabilità. Ogni giorno lavoriamo con passione, competenza e attenzione per supportare i nostri clienti, i professionisti del settore elettrico, nel loro business quotidiano, offrendo soluzioni innovative e personalizzate. Il nostro obiettivo è chiaro: essere al passo con le sfide di un mondo di prodotti e processi in continua e rapida evoluzione, anticipando le esigenze del mercato e proponendo nuove tecnologie e strumenti digitali per rispondere ai nuovi bisogni che nascono con l'avanzare del progresso. Siamo una realtà di grandi dimensioni, articolata, orgogliosa dei propri valori e dei propri collaboratori; un'azienda che fa delle persone uno dei propri punti di forza.

Vi diamo il benvenuto nel nostro mondo,
vi diamo il benvenuto in Sonepar Italia.

Ing. Sergio Novello, Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia

Sonepar Gruppo

€ 33,3 mld di fatturato nel 2023

Sonepar è un gruppo privato familiare indipendente che si posiziona come leader mondiale nella distribuzione di prodotti, soluzioni e servizi correlati per il mercato elettrico. Con una rete di 80 brand distribuiti in 40 paesi, il Gruppo ha un ambizioso programma di trasformazione: diventare il primo distributore elettrico professionale al mondo in grado di fornire ai propri clienti un'esperienza totalmente digitalizzata e omnicanale. Nel 2023, Sonepar ha realizzato un fatturato pari a 33,3 miliardi di euro grazie al talento e alla passione dei propri 45.000 collaboratori.

Leader
nel Settore

€33,3 mld
fatturato

40
Paesi

€11 mld
vendite online

#1
leader al
mondo

Con una
rete capillare



45.000
collaboratori



85%
Engagement
aziendale dei
collaboratori



2.400
punti vendita



180
centri di
distribuzione



80
brand

Per un
impatto positivo



Green Offer
lanciata in 6 Paesi



€2 Miliardi
di Vendite in Energie
Rinnovabili



2030
Obiettivi climatici
convalidati dallo SBTi

Sonepar Italia

€ 1,548 mld di fatturato nel 2023

Sonepar Italia, parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente nel nostro Paese con una rete capillare di 161 punti vendita in 17 regioni, 5 centri distributivi e circa 2.300 dipendenti. Sonepar Italia, nel 2023, ha realizzato un fatturato di oltre 1,548 miliardi di euro. L'attività di Sonepar sul territorio nazionale è iniziata nel 1988, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni.

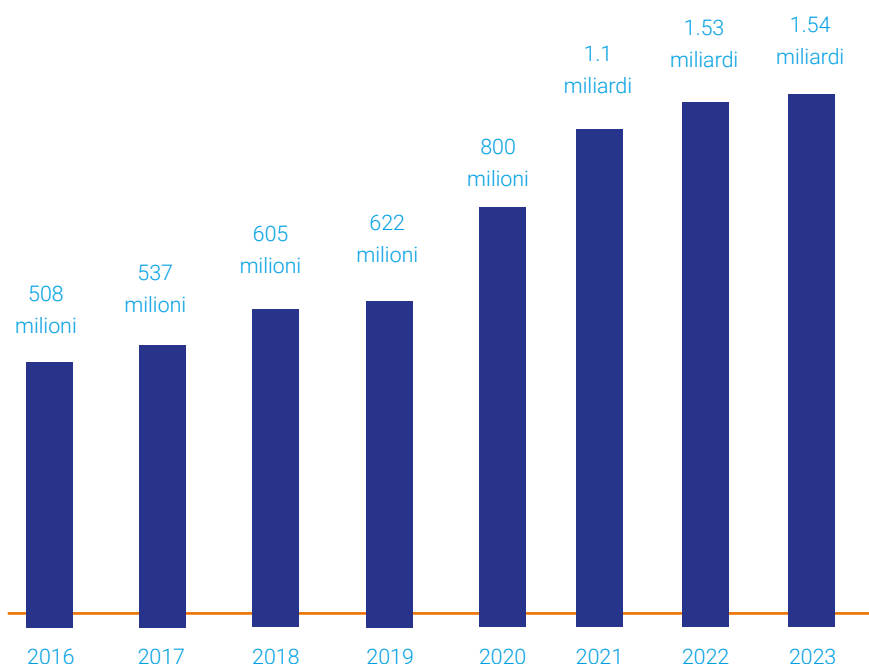
Leader
nel Settore

€1,548 mld
fatturato

17
Regioni

€340 m
vendite online

Andamento del fatturato



Con una rete capillare



2.300
collaboratori



89%
Engagement
aziendale dei
collaboratori



161
punti vendita



5
centri di
distribuzione

I nostri Valori

I principi che ci guidano

I nostri valori sono i principi che guidano ogni decisione aziendale. Caratterizzano l'agire di tutti i professionisti Sonepar e sono tradotti nella pratica quotidiana attraverso azioni che supportano la nostra promessa con forza e credibilità.



Cliente al centro

Essere sempre vicini al cliente e garantire la soddisfazione dei suoi bisogni

- **diamo ascolto** ai clienti per comprenderne e anticiparne le esigenze con soluzioni innovative e personalizzate
- **supportiamo** il cliente con le nostre competenze e la nostra consulenza agevolando e semplificando la sua attività professionale e resolvendo i suoi problemi
- **rendiamo accessibili** le nostre soluzioni con la vicinanza fisica, digitale ed emotiva



Persone e pianeta

La nostra responsabilità per la sostenibilità e un futuro migliore

- **ispiriamo** pratiche sostenibili, riducendo gli impatti, guidando e promuovendo la transizione energetica
- **valorizziamo** tutte le diversità e favoriamo l'inclusività perché da queste sinergie si sviluppano le migliori soluzioni
- **costruiamo** relazioni di lungo periodo con tutti i nostri referenti grazie a rispetto reciproco, trasparenza e onestà

Intraprendenza

Migliorarci continuamente, aprire nuove strade ed esplorare nuovi orizzonti

- **siamo incuriositi** dal futuro; il nostro spirito ci porta a sperimentare e implementare il cambiamento
- **abbiamo la giusta ambizione e le competenze** per favorire un positivo cambiamento
- **mettiamo al centro l'innovazione** che per noi deve sempre offrire vantaggio migliorando il modello precedente

Responsabilità del Leader

Essere sempre un punto di riferimento positivo e un buon esempio

- **vogliamo essere il miglior esempio** in termini di integrità e professionalità perché questa è la responsabilità dei leader
- **adottiamo i più elevati standard etici, sociali e ambientali** perché la compliance e il rispetto delle regole, delle persone e del pianeta sono una responsabilità di tutti noi
- **abbracciamo per primi le innovazioni** puntando a valorizzare tutte le potenzialità del mercato dove operiamo

Il Nostro “Purpose”

L'umanità si trova di fronte a enormi sfide collettive. Il nostro “Purpose” è un modo per concentrare tutta la nostra energia verso queste sfide aiutando il pianeta e i suoi abitanti negli anni a venire. Nel 2022, abbiamo avviato un percorso per definire il “Purpose” di Sonepar, ossia la nostra ragione d'essere. Una dichiarazione forte del perché esistiamo, cosa ci tiene uniti e quale sarà il nostro contributo alla società in cui viviamo. Nell'aprile 2023, Philippe Delpech ha presentato il “Purpose” di Sonepar a tutti i collaboratori nel mondo.

Acceleriamo il Progresso per le Generazioni Future

Il “Purpose” di Sonepar si integra totalmente nelle nostre attività principali attraverso sei obiettivi condivisi a livello di gruppo che coinvolgono collaboratori e stakeholder in iniziative e traguardi comuni, determinati e significativi.



Formazione continua

Entro il 2028, Sonepar intende offrire a tutti i propri collaboratori e su base annuale una formazione sulla sostenibilità. Con l'obiettivo finale di promuovere soluzioni sostenibili, la nostra forza vendita sarà la più preparata nel settore della distribuzione di materiale elettrico.



Un “customer journey” sostenibile

Entro il 2028, Sonepar vuole fornire a ciascun cliente l'alternativa a minor emissione di CO₂ per ogni preventivo richiesto.



Circularità dei prodotti

Entro il 2028, Sonepar si impegna a utilizzare il 100% di imballaggi provenienti da materiali riciclati e riciclare il 100% dei prodotti resi dai clienti.



Parità di genere

Entro il 2028, Sonepar intende assumere ogni anno almeno il 40% di donne nella propria forza lavoro.



Comunità

Entro il 2028, Sonepar intende creare il Programma Sonepar Powering Community in ogni paese in cui è presente. Svilupperà e supporterà programmi educativi dedicati ad ogni ecosistema, offrirà opportunità alle persone vulnerabili e fornirà supporto in caso di disastri naturali.



Condivisione

Riconoscere il contributo dei collaboratori di Sonepar al successo della trasformazione.

D&I:

Diversity & Inclusion

L'ambizione del Gruppo Sonepar Italia, che riguarda i nostri collaboratori, i nostri clienti e i nostri fornitori, è di:

- Incorporare il D&I nelle nostre iniziative aziendali, operative ed HR
- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro dove tutti possano esprimere il loro pieno potenziale, sentirsi accolti e liberi di esprimersi
- Creare un'esperienza inclusiva e adatta a tutti i clienti
- Coinvolgere i nostri fornitori durante il nostro percorso D&I

La Diversità e l'Inclusione (D&I) sono un obiettivo centrale del nostro piano strategico globale.

Promuoviamo la parità di genere e siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione PDR che dimostra il nostro impegno in questo ambito.



Impegno Sostenibile

Obiettivo zero emissioni

Sonepar si impegna a promuovere la sostenibilità e guidare il cambiamento verso un'energia più pulita. **Il Pianeta è uno dei nostri valori essenziali e ogni giorno lavoriamo per favorire l'uso di soluzioni energetiche a impatto zero.** La nostra strategia si basa su una posizione chiave nella catena del valore, che coinvolge 45.000 collaboratori, i fornitori di materiale elettrico di livello mondiale e i clienti, che sono la più grande comunità di installatori. Siamo al fianco dei nostri fornitori nell'innovazione, incentivandoli a creare offerte, soluzioni e servizi più ecologici e facendo da tramite con i nostri clienti per diffonderne l'uso e per contribuire a un ecosistema migliore.

Attestati di sostenibilità ottenuti



Bilancio di Sostenibilità 2022

Essere sostenibili oggi non è solo una priorità, ma una necessità per tutte le aziende e ancor più per una realtà come Sonepar Italia, che vuole essere protagonista positiva del mondo elettrico e della transizione energetica.

La prima edizione del bilancio di sostenibilità vuole essere un primo passo, l'inizio di un percorso che, grazie al miglioramento continuo delle attività, ci porterà a rafforzare in modo trasparente le relazioni con tutti i nostri interlocutori.

L'obiettivo è quello di essere il più puntuali e analitici possibile, offrendo al contempo uno strumento di agile consultazione e facile comprensione.

Siamo assolutamente consapevoli di come questo impegno voglia dire assumersi la responsabilità del proprio operare nel lungo periodo, perché la sostenibilità non rappresenta un traguardo fisso da raggiungere, ma un percorso in continuo divenire che ci impone il miglioramento continuo.

Negli ultimi anni, il Gruppo Sonepar ha messo al centro del proprio piano industriale lo sviluppo sostenibile. Noi siamo chiamati a concretizzarlo per il nostro Paese, sapendo che il percorso sarà lungo e in costante evoluzione.

Il bilancio di sostenibilità dovrà essere quindi una guida in grado di orientarci con pragmatismo e realismo, indicandoci dove ci stiamo muovendo bene e dove, invece, dovremo migliorare.



Per maggiori informazioni
scansiona il QRcode



La **Green Offer** di Sonepar

La salvaguardia dell'ambiente: una sfida ogni giorno più urgente

Con una presenza consolidata in 40 paesi e una vasta rete di 60.000 fornitori, il Gruppo Sonepar gioca un ruolo centrale nell'ecosistema mondiale della distribuzione di materiale elettrico. Consapevoli della grande responsabilità che ciò comporta, ci impegniamo attivamente a promuovere pratiche più sostenibili e a coordinare gli sforzi dei nostri fornitori per un impatto positivo sul nostro pianeta. In questa direzione, **il lancio della Green Offer di Sonepar** segna una pietra miliare mondiale: rappresenta il **primo**

indicatore nel settore a confrontare le performance ambientali a livello di prodotto e costituisce un passo significativo verso la trasparenza delle emissioni nel mercato della distribuzione di materiale elettrico.

Grazie alla Green Offer, i nostri clienti possono acquistare i prodotti in base a una valutazione in termini di sostenibilità, permettendo loro di ridurre la propria impronta di carbonio.

Al momento dell'acquisto online, **all'interno dell'e-commerce Sonepar, è possibile filtrare i prodotti appartenenti**

alla Green Offer e confrontare e/o selezionare quelli più sostenibili tramite le valutazioni A, B o C (Eccellente, Molto Buono o Buono). Inoltre, a completamento dell'informazione, viene anche fornito l'indicatore del livello di CO₂ del prodotto.

Sonepar è determinata a guidare il cambiamento e, con il lancio della Green Offer, vogliamo aiutare i nostri clienti a compiere scelte consapevoli, preservando le risorse del nostro pianeta e garantendo il benessere delle generazioni future.



Approccio **Omnicanale**

Una customer experience
sempre più soddisfacente

La nostra missione è quella di offrire massima soddisfazione in ogni momento e in ogni progetto che realizziamo, investendo risorse, competenze ed energie.

Conosciamo le diverse esigenze dei nostri clienti e vogliamo rendere la loro esperienza con noi sempre migliore, integrando i canali di comunicazione e vendita e superando la distinzione tra online e offline.

La strategia omnicanale di Sonepar Italia si basa su una **rete commerciale composta da 161 punti vendita con oltre 600 tecnici, soluzioni digitali all'avanguardia e una struttura dedicata ai grandi clienti per offrire consulenza di alto livello.**

La gamma di strumenti digitali che Sonepar mette a disposizione si aggiorna costantemente in base alle innovazioni tecnologiche, come ad esempio la nuova piattaforma e-commerce.



Scarica l'APP Mobile



Canali Digitali

E-commerce

La piattaforma e-commerce di Sonepar è pensata per offrire **un'esperienza online unica e rivoluzionaria nel settore del materiale elettrico**. Si tratta di una soluzione innovativa, potente e facile da usare, che mette a disposizione **un catalogo prodotti di oltre 700.000 articoli** (il più vasto di sempre), consultabile da tutti anche senza registrazione. Ogni articolo è accompagnato da informazioni dettagliate e aggiornate, tra cui la disponibilità in tempo reale. Il motore di ricerca è intelligente e quindi è in grado di apprendere dalle preferenze dell'utente e di fornire risultati sempre più pertinenti.

La nuova piattaforma e-commerce fa parte di un progetto più ampio di trasformazione digitale che ha l'obiettivo di guidare l'evoluzione dell'intera filiera.

System to System

Non solo e-commerce: Sonepar Italia offre strumenti tecnologici avanzati, che facilitano il processo di acquisto e la relazione commerciale. Tra questi, le connessioni System to System (S2S), che permettono al cliente di integrare il catalogo prodotti di Sonepar nel proprio sistema gestionale e di accedere in tempo reale a tutte le informazioni tecniche di oltre 700.000 articoli. Questa tecnologia è realizzabile anche tramite protocollo EDI, che rende più rapido e semplice il processo d'ordine. Un valido supporto per i professionisti del settore elettrico.

Il network **Sonepar Italia**

Due Business Area: professionalità in tutta Italia

Sonepar è un'azienda che fornisce un servizio unico nel suo genere e **opera attraverso due principali aree: Nord e Centro, Sud e Isole**. In questo modo Sonepar Italia garantisce la stessa professionalità in tutta Italia, adattandosi alle esigenze e alle caratteristiche dei diversi mercati.

Un'azienda coesa, guidata da valori comuni, ma organizzata per una gestione decentralizzata, sensibile alle differenze e in grado di gestire, attraverso le Business Area, non solo il processo di vendita ma anche tutti i servizi correlati, dal marketing alle relazioni con i principali partner del settore produttivo. **Un equilibrio tra territorialità e centralizzazione** che rende Sonepar un importante punto di riferimento nel settore.





Business Area

Nord

Regioni servite:

Lombardia, Veneto, Trentino
Alto Adige, Friuli Venezia
Giulia, Emilia Romagna,
Toscana, Umbria e Marche

Business Area

Centro, Sud e Isole

Regioni servite:

Lazio, Abruzzo, Campania,
Basilicata, Puglia, Molise,
Calabria, Sicilia, Sardegna

I nostri **Punti Vendita**

Presenza capillare sul territorio

La nostra strategia commerciale si basa su 161 punti vendita che sono la nostra grande forza.

Qui i professionisti del settore elettrico possono trovare un importante riferimento: ogni punto vendita, infatti, ha un design innovativo che facilita l'acquisto. Inoltre, il cliente trova sempre al suo interno l'aiuto di un team di venditori e di tecnici esperti preparati per offrire la migliore consulenza.





Le nostre Business Unit

Il nostro modello organizzativo è pensato per garantire massima efficienza: oltre alle due Business Area, ci avvaliamo di tre Business Unit, le unità operative che riuniscono le diverse specializzazioni del mercato elettrico.

Ogni Business Unit ha un team dedicato e focalizzato sullo sviluppo delle proprie linee di prodotto, offrendo competenze, consulenze e servizi su misura per la clientela.

Le nostre Business Unit sono tre: **INDUSTRY, BUILDING e SUSTAINABILITY**.

Questa organizzazione ci consente di essere **flessibili e competitivi sul mercato**, garantendo il massimo della qualità e della completezza nel servizio e nell'offerta.



BUSINESS UNIT

INDUSTRY

Industry è la Business Unit che soddisfa le esigenze dei professionisti del settore industriale, offrendo consulenza, supporto tecnico alla progettazione e soluzioni innovative e personalizzate. I nostri clienti possono contare su una vasta gamma di servizi, tra cui: sopralluoghi presso siti industriali e/o cantieri, assistenza pre e post vendita con supporto alla progettazione di quadri o linee produttive e alla messa in opera di macchine e/o software di gestione. Le linee di prodotto di questa Business Unit sono: Automazione Industriale, Power Distribution, Attrezzature e Materiale di Consumo.



BUSINESS UNIT

BUILDING

La Business Unit Building affrisce al mondo degli edifici residenziali, commerciali, industriali e pubblici con l'obiettivo di renderli più efficienti, sicuri, confortevoli e sostenibili, grazie a soluzioni di alta qualità. Si focalizza su quattro specializzazioni: Illuminazione, Soluzioni Connesse, Installazione Civile e Cavi.

Supporta i clienti con servizi dedicati sia nella fase di progettazione che nel post-vendita, proponendo soluzioni evolute e sfruttando tecnologie avanzate nei campi dell'elettronica, dell'informatica e della domotica.



BUSINESS UNIT

SUSTAINABILITY

La Business Unit Sustainability propone soluzioni integrate per il comfort e il risparmio energetico. L'ambito delle Energie Rinnovabili comprende servizi come consulenza tecnica e progettazione degli impianti che producono energia pulita, aiutando i clienti a essere sempre più green. L'area della climatizzazione e termoidraulica si occupa dei sistemi per ambienti residenziali, commerciali e industriali, con focus sul benessere termico e la qualità dell'aria, tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate.



BUSINESS UNIT
INDUSTRY



AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Potenziamo l'efficienza



POWER DISTRIBUTION

La rete che accende il tuo mondo



**ATTREZZATURE E
MATERIALE DI CONSUMO**

Gli strumenti per lavorare al meglio



BUSINESS UNIT
BUILDING



SOLUZIONI CONNESSE

Connessi al futuro



ILLUMINAZIONE

Illuminiamo il benessere



INSTALLAZIONE CIVILE

Materiale elettrico per gli impianti moderni



CAVI

L'energia che scorre sicura



BUSINESS UNIT
SUSTAINABILITY



ENERGIE RINNOVABILI

Energia secondo natura

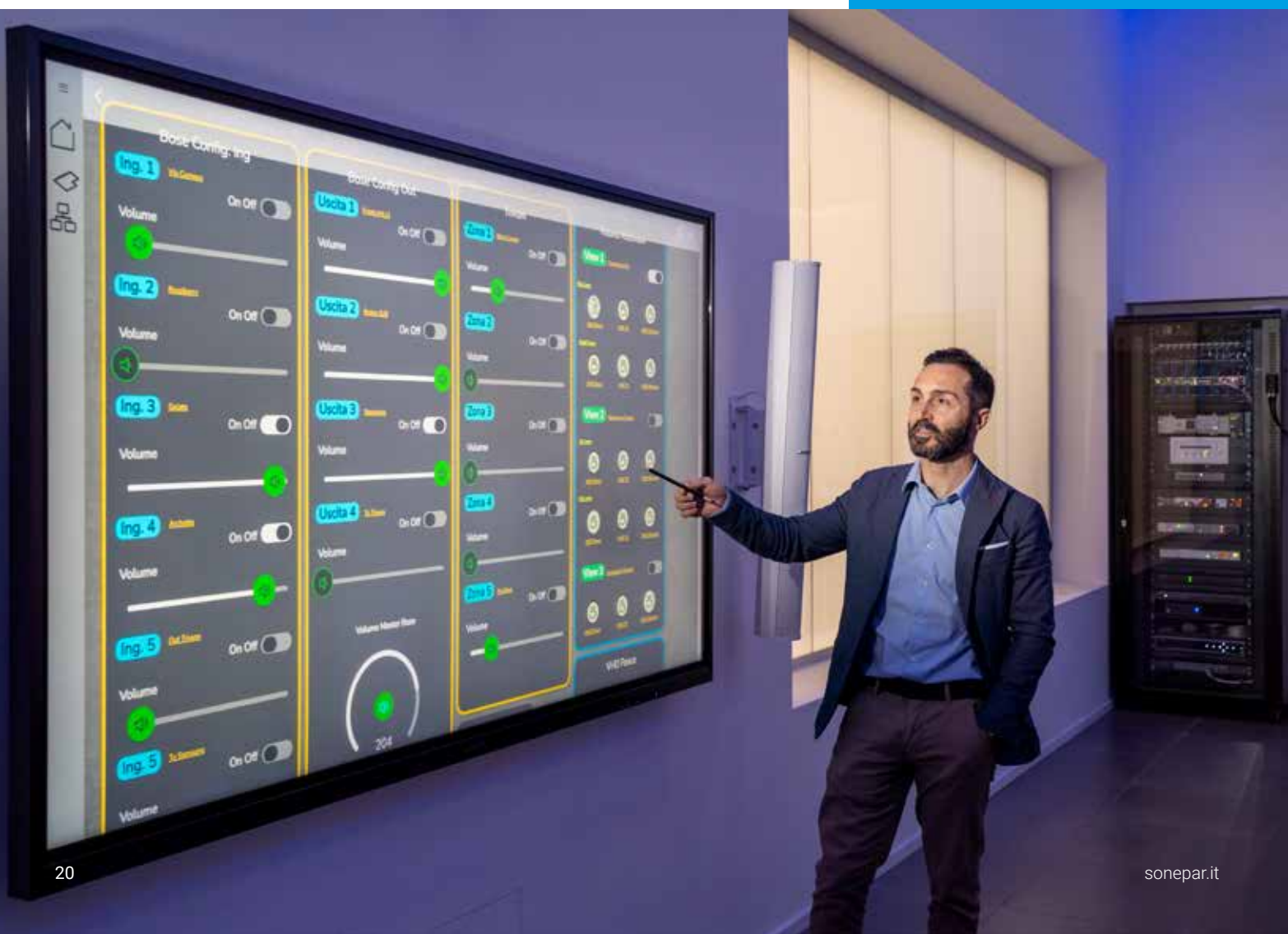


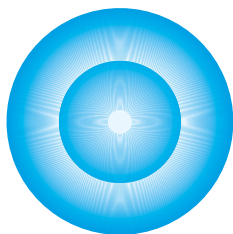
CLIMATIZZAZIONE E TERMIDRAULICA

Soluzioni ad alta efficienza

Ti siamo vicini in tutti i modi

Sonepar è attenta al futuro, alle nuove tecnologie e alla soddisfazione dei propri clienti; per questo ha creato tre livelli di vicinanza e supporto. Gli **Experience Center** sono spazi dove clienti e fornitori possono toccare con mano prodotti e soluzioni. I **Solution Center** offrono supporto tecnico con un team di esperti qualificati. I **Solution Point** mettono a disposizione del cliente consulenza specializzata all'interno del punto vendita.





Experience Center

Gli Experience Center sono **luoghi di divulgazione della conoscenza** messi a disposizione di clienti, colleghi tecnico-commerciali e chiunque voglia seguire l'evoluzione tecnologica del mondo elettrico. Negli Experience Center di Sonepar Italia è possibile **effettuare test, programmare soluzioni d'integrazione** per impianti residenziali e di automazione industriale e organizzare corsi di **formazione** per clienti e dipendenti, spesso in collaborazione con i tecnici referenti delle aziende produttrici o fornitori.



Solution Center

Nei Solution Center gli installatori e i progettisti possono rivolgersi agli **specialisti del settore** per una consulenza professionale. Un team altamente qualificato, offre un supporto tecnico capace di rispondere alle diverse esigenze del mercato. La consulenza viene effettuata in **presenza e da remoto**, sia ai clienti sia alla forza vendita, garantendo formazione e aggiornamento.



Solution Point

I Solution Point offrono consulenza ai clienti tramite **personale esperto** all'interno del punto vendita, in un corner dedicato, con materiali dimostrativi ed esperienziali. Il servizio riguarda una o due linee di specializzazione tra le seguenti: **Automazione Industriale, Power Distribution, Soluzioni Connesse, Illuminazione, Climatizzazione, Termoidraulica, Energie Rinnovabili**.

Logistica ed approvvigionamenti

Consegne in 24 ore in tutta Italia*

La Supply Chain, pur non essendo visibile al cliente, richiede grandi investimenti e una gestione complessa e affidabile. **Sonepar Italia adotta una strategia logistica customer-oriented**, basata su innovazione, digitalizzazione e automazione dei 5 centri distributivi in Italia.

Grazie a questo sistema all'avanguardia, l'azienda garantisce consegne in 24 ore su tutto il territorio nazionale*, con un servizio efficiente e veloce che, nel 2022, ha permesso di effettuare più di 7.000 consegne, processando 11.500 ordini al giorno.

Sonepar Italia propone più di 85.000 articoli a stock in oltre 80.000 mq di superficie: tutta l'organizzazione viene gestita da un team qualificato e motivato che si occupa di soddisfare anche singole esigenze e di garantire la disponibilità dei prodotti e delle soluzioni proposte ai clienti, la flessibilità degli ordini, la rapidità e la qualità delle consegne, offrendo servizi integrati.

*isole escluse





Gestione Grandi Clienti

Una partnership affidabile e un servizio completo

Vogliamo rendere il mercato elettrico dinamico, accessibile e conveniente per tutti. Per questo offriamo un servizio di gestione dei Grandi Clienti basato su una squadra di professionisti specializzati, pronti a fornire un supporto tecnico commerciale di alto livello e soluzioni personalizzate: dalla gestione amministrativa allo sviluppo di strumenti digitali, fino ai servizi logistici avanzati. Una partnership affidabile sotto tutti i punti di vista, grazie a un gruppo di consulenti qualificati, una piattaforma logistica su misura e tempi di risposta competitivi per i General Contractor, le Industrie (petrolifere, alimentari, packaging, chimiche, ecc.), le Multi Utility del settore energetico e i Grandi Retailer.

**La community
social più grande
del settore**

segui su



Sonepar Italia

Sede legale ed amministrativa:
Riviera Maestri del Lavoro, 24
35127 Padova
Tel +39 049 8292111
Fax +39 049 8946150
info@sonepar.it

sonepar.it

